

橘子集團 2018 年第 2 季合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2018 年第 2 季合併財務報告：

單位：新台幣仟元

	2018Q2	2017Q2	YoY%	2018H1	2017H1	YoY%
營業收入	3,496,792	1,713,794	104%	8,361,250	3,931,216	113%
營業毛利	1,276,358	212,097	502%	2,506,687	617,214	306%
稅後淨利	522,481	26,746	1853%	930,031	80,075	1061%
每股盈餘	3.09	0.17		5.51	0.51	

Note: 稅後淨利為歸屬於母公司業主

橘子集團 2018 年第二季合併營收為新台幣 35 億元，較去年同期成長 104%。合併營業毛利為新台幣 12.8 億，較去年同期增加 502%，而毛利率亦增長達 36%，較同期增加 24 個百分點，且較上季增加 11 個百分點。稅後淨利 5.2 億元，年成長 1853%，季增 28%。EPS 達 3.09 元，創下單季歷史新高。

綜合上半年整體表現，集團合併營收為新台幣 83.6 億元，較去年同期成長 113%，稅後淨利 9.3 億元，年成長 1061%，EPS 達 5.51 元。

回顧上半年，在《天堂 M》帶動下，各子公司會員數快速增長，集團總用戶數已超過 1200 萬。已逐步轉型成全生態網路企業的橘子集團，自去年即緊密籌備軸心線計劃，透過整合自身及戰略伙伴的會員、內容與多元服務，打造出將在第三季上線的全新升級平台「beanfun!」，以開放型架構串聯百業，在單一 app 裡貫穿線上線下生活的各種場景，讓廣大使用者享受簡單又豐富趣味的行動生活。

遊戲橘子旗下跨世代手遊鉅作《天堂 M》，在上半年依序推傲慢之塔、攻城戰與黑暗妖精改版，會員數已累積超過 500 萬。展望第三季，《天堂 M》因黑妖改版效應及伺服器移民活動雙雙加持之下，有益於促進營運正面成長，同時計劃在下半年推出玩家期待已久的改版內

gamania 橘子集團

容。另一方面，《新楓之谷》、《新瑪奇》等線上遊戲亦將在本季展開與其他大型 IP 的合作。

樂點(GASH)上半年聯合《天堂 M》行銷，用戶數迅速成長至近 120 萬。近期計畫推出亞洲第一個虛擬道具交易所、Anytix 揪票通票券等全新商業模式與服務。橘子支付積極接通微風、萊爾富、OK 便利商店等大型通路，使交易筆數年成長兩成；今年目標為全力拓展通路，提供使用者更多消費場域。樂利在第三季將推出全新社交行動微電商新服務，可望翻轉台灣現有網路購物及販售模式，讓消費者及商家都有絕佳體驗。亞洲 No.1 交換市集 Swapub 穩定拓展海外市場，下半將繼續擴大東亞布局。

台灣資安領導品牌果核數位旗下三大服務：IDC 服務、企業資安防護與一條龍手機 App 資安方案，屢獲娛樂產業、各大行庫和國營單位青睞，包括中華郵政、台新、元大銀行、信義房屋皆是果核客戶，業績翻紅，今年再推出「AI SOC 智慧聯防事件鑑識」獲得廣大迴響；第三季重心則鎖定海外市場，推動台灣資安產品邁向國際。

橘子關懷基金會歡慶成立十周年，啟動「NEW APES 新人猿計劃」號召青年勇敢冒險，四月以冰島越野滑雪的「大夢計劃」開啟序幕，暑假再攜手 10 個社會創新團隊舉行社會冒險行動。年底將以大型的冒險挑戰，寫下「NEW APES 新人猿計劃」新頁。